

Projob – Themalunch



Future Proof HR

Ruurd Baane
Bright & Company
16 juni 2014



Summary
VOOR

DUMMIES

Dé referentie
voor iedereen!

WWW.DUMMIES.NL

[Over ons](#) | [Imprints](#) | [Catalogi](#) | [Verkooppunten](#) | [Corporate](#) | [Pers](#) | [Retail](#) | [Contact](#) | [Home](#)



snelzoeken



Vandaag op de agenda:

1. Lange termijn perspectief in een context van korte termijn denkers
2. Waarde creëren met HC in een context van voortdurende operational excellence
3. People power in een context van risico mijden, controle en supervisie
4. Doorbreken van bestaande patronen in een context van gokken op succes uit verleden
5. Stimuleren van sociale intelligentie in een context van baanbrekende automatisering
6. Faciliteren van werkzekerheid in een context van baanzekerheid
7. Afgeschreven worden in een context van adoratie van prima donna's
8. De échte klant centraal in een context van pleasen van interne stakeholders

***1. Lange termijn
perspectief creëren
in een context van
korte termijn
denkers***

Future Proof =

***HR moet zich veel meer als
pleitbezorger voor LT-focus
opwerpen door het
faciliteren van continue
verandering***

Maar hoe?

***2. Waarde creëren met
HC in een context van
voortdurende
operational excellence***

Future Proof =

*HR moet veel
intelligenter de
menselijke groei-
agenda kapen*

Maar hoe?

***3. People power
stimuleren in een
context van risico
mijden, controle en
supervisie***

Future Proof =

*HR moet meer
architect zijn van de
high performance
worksphere*

Maar hoe?

***4. Doorbreken van
bestaande patronen in
een context van
gokken op succes uit
het verleden***

Future Proof =

*HR moet zich richten op
het verversen van HC in
organisaties in plaats van
op behoud van bestaande
contexten*

Maar hoe?

***5. Stimuleren van
sociale intelligentie in
een context van
baanbrekende
automatisering***

Future Proof =

*HR moet focus leggen
op functies met een
hoge mate van sociale
intelligentie
(computer resistant)*

Maar hoe?

***6. Faciliteren van
werkzekerheid
in een context van
baanzekerheid***

Future Proof =

*HR moet de interne
arbeidsorganisatie zó
aantrekkelijk maken,
dat talent zich duurzaam
wil verbinden*

Maar hoe?

***7. Afgeschreven
worden in een
context van
adoratie van
prima donna's***

Future Proof =

*HR moet zich meer
bezighouden met
arbeidsleven 2.0 dan
medewerker 2.0*

Maar hoe?

***8. De échte klant
centraal in een
context van pleasen
van interne
stakeholders***

Future Proof =

*HR moet zich primair
richten op de externe
klant ipv zich druk
maken om intern
geneuzel*

Maar hoe?



Dank

voor uw aandacht!

Bright & Company | HR Strategy

Ruurd Baane

ruurd.baane@brightcompany.nl

06-46612635