

AAFM kijkt kritisch naar de voortgang van haar eigen strategierealisatie



AAFM uit Eindhoven is een onafhankelijke management- en adviesorganisatie op het gebied van duurzame facilitaire oplossingen. Dagelijks werken meer dan 300 trotse AAFM-professionals voor uiteenlopende opdrachtgevers in de publieke en private sector in Nederland.

De kernactiviteit van het in Eindhoven gevestigde AAFM is Integrated Facility Management. Dat is het volledig overnemen en optimaliseren van de facilitaire organisatie – waaronder bij voorbeeld catering, beveiliging en receptie, service desks, schoonmaak, beplanting, afvalmanagement, energiemangement en technisch beheer en onderhoud - met inbegrip van het overnemen van lopende leverancierscontracten en medewerkers. Voor de opdrachtgevers van het succesvolle AAFM betekent dit, dat zij zich volledig kunnen richten op hun kernactiviteiten terwijl AAFM zorgdraagt voor het optimaliseren van de werkplek van medewerkers en het verblijf van gasten veraangenaamt. Opdrachtgevers kunnen ook met specifieke deelvragen terecht bij Facility Institute, het adviesbureau van de onderneming.

Zijn we fit voor de toekomst?

Om kansen in de markt nog beter te benutten, besloot de directie van AAFM in 2015 om samen met Bright & Company grondig te kijken naar de impact van de aangescherpte business strategie. Algemeen directeur Bernt Bouwmeester van AAFM: “We vroegen ons af in welke mate de toenmalige AAFM organisatie fit was voor het realiseren van de ambitieuze

doelstellingen uit ons strategisch plan. Hebben we alle competenties in huis om marktkansen maximaal te benutten? Zijn we effectief georganiseerd? Hoe staat het met onze executiekracht? We hebben in 2015 met Bright & Company een kort maar zeer intensief project gedaan om onze Human Capital Kansen en Risico's in beeld te brengen. Wat hierbij vooral hielp was dat we door de adviseurs van Bright & Company permanent werden uitgedaagd om te onderbouwen waarom we vonden dat we er op sommige terreinen goed voorstonden en op andere wellicht minder goed. Dat hielp ons enorm om een zuiver beeld te krijgen waar we investeringen in tijd en geld het beste konden doen.”

Waar staan we nu?

Uitkomst van de snelle verkenning van de AAFM organisatie fit was een praktisch verbeterprogramma en routekaart om verbeteringen door te voeren. Bernt Bouwmeester: “We hebben in 2015 gedisciplineerd gewerkt aan het uitvoeren van alle verbeteracties die we eerder hadden geïdentificeerd – met name rondom het versterken van onze commerciële slagkracht en de versterking van de interne marketing- en salesorganisatie.”

“Dit jaar – in 2016 - hadden we behoefte aan een objectieve blik op onze voortgang van alle voornemens. Hebben we alles uitgevoerd zoals voorgesteld? In het goede tempo? Hoe hebben we dat als team gedaan? En – vooral – heeft het ook commercieel effect gehad? Hier hebben we Bright & Company opnieuw gevraagd om ons

een handje te helpen en samen met ons te kijken in welke mate onze strategierealisatie on track is. Aan de hand van een concreet strategie implementatie dashboard waarop al onze voornemens en beoogde resultaten stonden, hebben we toen samen gedetailleerd gekeken naar waar we staan en wat het heeft opgeleverd.”

“Het voordeel van dit samen doen met een externe partij die jou goed kent is dat je continu scherp wordt gehouden om de “*brutal facts*” op tafel te krijgen. In die zin zijn de mannen en vrouwen van Bright & Company aardig lastig. En dat heeft ons juist enorm geholpen.”

Succes een klein duwtje in de rug geven

“We kunnen nu dan ook met trots constateren dat we met de gehele AAFM-organisatie zeer goed op weg zijn om alles wat beter kan ook op tijd en goed te doen. Belangrijker is natuurlijk dat we commercieel nog succesvoller zijn geworden. We hebben recent grote opdrachten gewonnen bij onder andere Rabobank, DSM en Gemeente Nijmegen. Deze successen zijn direct uitvloeisel van onze inspanningen om AAFM nog meer klaar te maken voor de toekomst. En daar werken we als gehele AAFM-organisatie met passie en energie aan en af en toe met een klein duwtje in de rug.”



www.aa-fm.com

Bright & Company | HR Strategy

www.brightcompany.nl

Juni 2016