

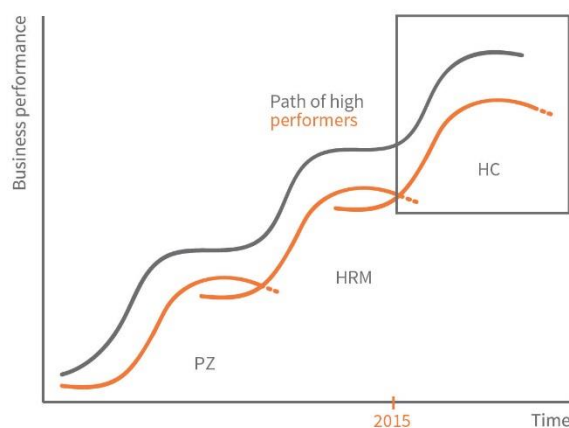
Op verkenningstocht

Human Capital Incubator

Bright & Company | HR Strategy

Kan het traditionele HR-repertoire binnen uw organisatie de realiteit van vandaag en de uitdagingen van morgen nog bijbenen? Zoekt u naar innovatieve doorbraken om human capital-dilemma's om te zetten in groeikansen voor uw organisatie? Sluit u dan aan bij de Human Capital Incubator.

Het denken over HR staat op een kantelpunt. Er is een beweging gaande vanuit de overtuiging dat de factor mens meer is dan vooral een schakel in een bedrijfsproces. We zullen 'human capital' veel meer gaan benaderen als waardevolle bron van potentie. Waarbij de mens in zijn uniekheid en eigenheid een onderscheidende kracht is, waarmee organisaties kunnen komen tot high performance, vernieuwing en versnelling. Binnen veel organisatie vraagt dit om een nieuwe human capital mindset.



Voor management en HR gaat deze kanteling gepaard met de nodige dilemma's en spanningsvelden. Vaak botsen nieuwe denkbeelden met oude overtuigingen, aanpakken en systemen. Bent u op zoek naar inspiratie en vernieuwing? Zie ons als uw innovatie-gids. Vanuit onze hartstochtelijke passie voor het spotten van vernieuwing én voor het realiseren van succesvolle doorbraken.

Bright & Company nodigt u uit om u aan te sluiten bij de Human Capital Incubator. Een actiegericht innovatienetwerk, met als doel het ontrafelen van de belangrijkste human capital hersenkrakers van dit moment. Een beweging die de verkenningstocht aangaat naar vernieuwende inzichten en innovatieve oplossingen, onder meer vanuit een greenfield-benadering.

De Human Capital Incubator bestaat uit een reeks actiegerichte innovatienetwerken. Elk netwerk ontrafelt in een afgebakend tijdsbestek één urgent human capital-dilemma of thema. Met als insteek:

- Ieder netwerk ontrafelt in een afgebakend tijdsbestek één actueel human capital-dilemma of thema.
- De innovatie-netwerken werken vanuit een outside-in en greenfield-benadering.
- Een hoogwaardige professionele omgeving waarin je strategisch en conceptueel wordt uitgedaagd.
- Thema's exploreren met vernieuwingsgezinde vakgenoten, experts vanuit universiteiten en research.
- Putten uit inspiratiebronnen uit andere vakgebieden en state-of-the-art inzichten.
- Resultierend in innovatieve en verfrissende oplossingsrichtingen en ideeën voor het vernieuwend vormgeven van het eigen Human Capital-beleid.

Voor wie is de HCI bedoeld?

De incubator is gericht op HR-executives, bestuurders en managers die op zoek zijn naar een doorbraak voor een actueel human capital dilemma of vraagstuk dat speelt binnen hun organisatie. Organisaties kunnen vanzelfsprekend aan meerdere leernetwerken deelnemen.

Hoe werkt de Incubator?

Ieder innovatienetwerk start rond een specifiek thema en duurt circa twee maanden. Het netwerk (een mix van professionals uit de praktijk en uit de wetenschap/research) wordt samengesteld op basis van interesse vanuit deelnemende organisaties. Met de deelnemers vindt een persoonlijk intakegesprek plaats om in te zoomen op specifieke vragen en issues die spelen binnen de organisatie.

De flow van het traject bestaat uit drie stappen:

- 1. Fileren** | Contextverkenning op basis van intakegesprekken met deelnemers, research van Bright & Company; scherpte aanbrenge in de probleemstelling m.b.v. een vooraanstaande filosoof.
- 2. Exploreren** | Verzamelen en bespreken van innovatieve inzichten, cases en doorbraken vanuit verrassende invalshoeken (met behulp van een externe denktank, experts, research Bright & Company).
- 3. Confronteren** | Plotten van de nieuwe inzichten op de praktijk: kansen, blokkades, spanningen.

Wat zijn voorbeelden van thema's?

Hieronder staat een aantal onderwerpen die binnenkort behandeld zullen worden in de incubator. In samenspraak met professionals uit het werkveld en wetenschap worden deze thema's nader scherp gesteld en aangevuld.

Touching the Intangibles Hoe zet je people-analytics effectief in om investeringen in mensen op basis van aannames te vermijden, maar met behoud van de kracht van gezond verstand en intuïtie?	Chaordisch handelen Hoe maak je optimaal gebruik van vakmanschap, professionele autonomie en vertrouwen in een context waarin regulatie, compliance en controle belangrijke business-drijvers zijn?	Flexicurity Hoe maak je de transformatie als werkgever van het bieden van baan zekerheid, naar een attractieve 'people brand' met een kern van vaste medewerkers, aangevuld met een flexibel, duurzaam netwerk van betrouwbare en betrokken mensen?
Permanent productief Hoe laat je oudere medewerkers niet buiten de boot vallen ondanks een mindset waarin jongere medewerkers vaak gezien worden als goedkoper en flexibeler?	High tech, high touch Hoe verbind je de waarde van human capital met de baanbrekende mogelijkheden van automatisering en robotisering?	Performance Paradox Hoe laat je mensen floreren in datgene waarin hun kracht en intrinsieke motivatie zit, en verklein je de focus op verbeteren waar ze beperkt goed in zijn?

Meer weten?

Neem dan contact op met Ruurd Baane, partner Bright & Company | HR Strategy, via ruurd.baane@brightcompany.nl of 0346-283097.