

Knollen voor citroenen

Het is een van de teleurstellingen die je als kind te verwerken krijgt: Sinterklaas blijkt niet te bestaan. Je ouders zijn onderdeel van een alomvattend complot dat je wil doen geloven in de vrijgevigheid van één Spaanse goedheiligman. Pepernoten, Pieten en pakjes ten spijt, vroeg of laat kom je tot het inzicht dat het logistiek onmogelijk is om alle kindertjes op één avond van cadeaus te voorzien. Of je ziet op tv de stoomboot binnenvaren, terwijl de Sint tegelijkertijd een warm onthaal krijgt op het dorpsplein. Hoe doet ie dat toch? Hier klopt iets niet... Afijn, u heeft vast uw eigen versie van deze ontluisterende ervaring.

Bij de banken en verzekeraars gelooft men inmiddels weer volop in Sinterklaas. Na een mager jaartje kloppen de harten nu weer vol verwachting. De winsten zijn terug van weggeweest en daar moet van geprofiteerd worden. Want: wie goed is krijgt lekkers en wie stout is... ook! Ehh? Tja, er mag dan een kamerbrede consensus zijn over de kwalijke rol die de banken hebben gespeeld in het veroorzaken van de economische ellende, het vertaalt zich in ieder geval niet zichtbaar in een gematigder beloningsbeleid. Volgens persbureau Bloomberg verwacht zelfs één op de tien financiële managers dit jaar zijn hoogste bonus ooit te gaan ontvangen.

Het is geen verrassing dat deze groep zich faliekant keert tegen overheidsinterventie om de bonussen aan banden te leggen. Wél verrassend is het motief dat zij hiervoor aandragen. Het zou niet gaan om de eigen portemonnee. Nee, het gaat de bankiers om het organisatiebelang! Zij vinden dat het aan banden leggen van variabele beloning remmend werkt op het innovatievermogen van hun bedrijven. Tja, zo kun je er ook naar kijken. Vanuit HR-perspectief is dat in ieder geval een bevredigende constatering! Maar stel nou eens dat het echt waar is. Dan zijn de hoge bonussen dus synoniem voor een enorme vernieuwingsslag binnen de financiële sector. Je vraagt je alleen af waar het in gaat zitten... Als consument zie je er in ieder geval nog niet veel van terug. Of zou de innovatie zo geraffineerd zijn dat wij het niet in de gaten hebben? Gezien de 'resultaten in het verleden' is dat weinig geruststellend. Want banken blijken nog steeds 'knollen voor citroenen' te verkopen, zoals een bestuurder van de AFM dat onlangs verwoordde.

Lloyd Blankfein, topman van Goldman Sachs – goed voor een bonus van twintig miljoen dollar – vindt dat banken het werk van God doen. Met het verstrekken van kredieten maken zij de groei van bedrijven mogelijk, zorgen voor werkgelegenheid en dienen daarmee 'dus' een sociaal doel. Een fraaie redering om 23 miljard dollar aan bonusbetalingen te legitimeren. Gods zegen blijkt onbetaalbaar. Daar kan zelfs Sinterklaas niet tegenop!

Patrick Houtkamp

patrick.houtkamp@brightcompany.nl