



Never Waste a Good Crisis

Nog geen tien dagen nadat Barack Obama op 4 november 2008 als president werd gekozen, sprak Rahm Emanuel, Obama's White House Chief of Staff, de onvergetelijke woorden: "Rule one: Never allow a crisis to go to waste. They are opportunities to do big things." Ik moest eraan denken toen op een dag die anders doet vermoeden – 1 april 2010 – twintig ambtelijke werkgroepen in Den Haag hun serieuze boodschappen over rigoureuze bezuinigingen presenteerden. De werkgroepen brachten in opdracht van het inmiddels gevallen kabinet Balkenende IV, verslag uit over hoe de Nederlandse economie verder kan groeien én hoe de Staat tegelijkertijd miljarden kan besparen. Want dat is nodig als gevolg van de economische crisis, de vergrijzing en de almaar hoger wordende kosten van de gezondheidszorg. De werkgroepen presenteerden wat nog in geen enkel ander Europees land was vertoond; zonder taboes en politiek neutraal onderzoeken hoe de overheid fors kan besparen. En dat deden ze. 30 miljard euro aan besparingen werd gevonden – niet alleen door te kaasschaven maar door échte keuzes te maken. Heilige huisjes werden daarbij niet geschuwd; de afschaffing van de hypotheekaftrek, € 5 direct afrekenen bij de huisarts, een jaar korter les in het voortgezet onderwijs, versoepeling van het ontslagrecht, opheffen van waterschappen en provincies en nog heel veel meer gedurfde voorstellen. Waarom is deze gebeurtenis belangrijk? Om twee redenen. Eerste reden: als het moet, kan het. Vraag twintig werkgroepen om goed na te denken over onconventionele oplossingen en ze komen met onconventionele oplossingen ter waarde van € 30 miljard. De 'big things' van Rahm Emanuel... De tweede reden vind ik zorgelijker. Namelijk dat het maar weer eens bevestigt dat voor échte keuzes blijkbaar eerst serieus stront aan de knikker nodig is. Anders doen we niets of in elk geval te weinig. Het goede nieuws is dat voor iedereen die problemen wil voorkomen 'm hier nu precies ook DE KANS zit. Laten we eens afdalen naar uw organisatie en ons voorstellen dat u er in slaagt om zonder taboes en zonder beperkingen na te denken over aanpassingen in de manier waarop we werk organiseren. Want daar bent u tenslotte van. Re-imagine! zou managementgoeroe Tom Peters roepen. Re-imagine Op Tijd! roep ik u toe. Dus voordat er brand is uitgebroken. Proactief, niet reactief. Voorbeelden? Doe eens gek – verken eens de mogelijkheden om 25 procent van alle HR-regelingen af te schaffen zonder dat het operationele schade oplevert. U snapt het, we beginnen makkelijk. Of – ietsje moeilijker maar ook uitdagender – hoe je met je bestaande HR-dienstverlening 50 procent van je kosten commercieel kunt terugverdienen. En voor de gevorderden onder ons: hoe je met 15 procent minder medewerkers het zelfde werk sneller uitgevoerd krijgt. U begrijpt het; het zou mooi zijn om VOORDAT de toegevoegdewaardecrisis zich aandient (minder regels graag!), de bedrijfsvoeringkostencrisis zich meldt (minder HR-kosten graag!) of de arbeidsmarktcrisis toeslaat (mensen graag!), u al weet wat er kan. Houd gewoon twee keer per jaar eens een Re-Imagine Sessie en nodig collega's uit om zonder taboes en beperkingen te werken aan een grensverleggende opdracht die er werkelijk toe doet. Tip: nodig alleen why-not-ters uit en laat de yes-but-ters thuis. Die hebben al genoeg invloed.

Ik doe graag mee: marcel.knotter@brightcompany.nl.

Marcel Knotter is partner bij Bright & Company | HR Strategy (www.brightcompany.nl).
Hij is bereikbaar op 06 – 1508 3408 en via marcel.knotter@brightcompany.nl